

PRINCIPLES
OF
MARKETING

Sub: Marketing

Marketing



প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (১ম)



প্রশ্নঃ১- বাজারজাতকরনের সংজ্ঞা দাও।

প্রশ্নঃ২- প্রয়োজন, চাহিদা এবং অভাবের মধ্যে সম্পর্ক কী?

প্রশ্নঃ৩- “বাজারজাতকরন জীবনযাত্রার মান নির্ধারক”- ব্যাখ্যা

কর।

প্রশ্ন.৪- ক্রেতা ও ভোক্তার মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

প্রশ্নঃ৫- বাজার ও বাজারজাতকরনের মধ্যে পার্থক্য লেখ।

প্রশ্নঃ৬-বাজারজাতকরনের গুরুত্ব ও কার্যাবলিগুলো আলোচনা কর।।

প্রশ্নঃ৭- ক্রেতার সম্পর্কের ব্যবস্থাপনা আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ৮- ক্রেতাদের নিকট থেকে ভ্যেলু অর্জনের কৌশল।

প্রশ্নঃ৯- বাজারজাতকরণ দৃশ্যপট পরিবর্তনকারী প্রধান প্রধান প্রেরনা ও শক্তিসমূহের আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ১০- বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপনার দর্শন আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ১১- বাংলাদেশের বাজারজাতকরণ মতবাদের প্রয়োগের সম্পর্কে ব্যাখ্যা কর।

প্রশ্নঃ১২- নতুন সহস্রাব্দ বাজারজাতকরণ চ্যালেঞ্জ সমূহ।

প্রশ্নঃ১৩- কোম্পানিগুলো কি? এবং বাজারজাতকরণ কিভাবে এই কোম্পানী গুলকে মুকাবিলা করে?

Marketing



প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (২য়)

প্রশ্নঃ১- কৌশলগত বাজারজাতকরণ বলতে কি বুঝ?

প্রশ্নঃ২- “কৌশলগত বাজারজাতকরণ পরিকল্পনা ছাড়া বাজারজাতকরণ সফল হতে পারে না”- ব্যাখ্যা কর।

প্রশ্নঃ৩- মিশন ও উদ্দেশ্যের মধ্যে পার্থক্য লিখ।

প্রশ্নঃ৪- বাজারজাতকরনের কৌশল কী? একটি কোম্পানি কিভাবে বাজারজাতকরনের কৌশল উন্নয়ন করতে পারে?

প্রশ্নঃ৫- SWOT- এর বিশ্লেষণ কী? ব্যাখ্যা কর।

প্রশ্নঃ৬-বাজারজাতকরন মিশন কী? এই মিশনের উপাদান সম্পর্কে আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ৭-কৌশলগত ব্যবসায়ের একক কী? এর একক বিশ্লেষণের ব্যবহৃত BCG Approach-সম্পর্কে লিখ। এবং এর সীমাবদ্ধতা গুলো কী কী?

প্রশ্নঃ৮- বাজারজাতকরনের নিয়ন্ত্রনগুলো কি কি ? এর নিয়ন্ত্রনের শ্রেণী বিভাগ আলোচনা কর।
বাজারজাতকরন নিয়ন্ত্রন প্রক্রিয়া আলোচনা কর।



প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (৩য়)

প্রশ্নঃ১- বাজারজাতকরন পরিবেশ বলতে কি বুঝ?

প্রশ্নঃ২- ব্যাষ্টিক ও সামষ্টিক পরিবেশের মধ্যে পার্থক্য লিখ।

প্রশ্নঃ৩- একটি কোম্পানির ক্রেতা সেবা সম্পর্ককে প্রভাবিত করে পরিবেশের এমন শক্তি গুলো বর্ণনা কর।

প্রশ্নঃ৪- সামষ্টিক পরিবেশের সংজ্ঞা দাও।

প্রশ্নঃ৫- সামষ্টিক পরিবেশের উপাদানগুলো কিভাবে বাজারজাতকরন কার্যক্রমকে প্রভাবিত করে?

প্রশ্নঃ৬- ব্যাষ্টিক পরিবেশের সংজ্ঞা আলোচনা কর।

প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (৪র্থ)

প্রশ্নঃ১- ভোক্ত বাজারের সংজ্ঞা দাও।

প্রশ্নঃ২- ভোক্তার আচরন বলতে কি বুঝ?

প্রশ্নঃ৩- ভোক্তার আচরনের একটি মডেল আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ৪- বাজারজাতকরনের ক্ষেত্রে ভোক্তার আচরনের প্রয়োজনীয়তা ।

প্রশ্নঃ৫- ভোক্তার ক্রয় আচরনের উপর প্রভাব বিস্তারকারি উপাদানগুলো আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ৬- ক্রয় সিদ্ধান্তের আচরনের ধরন সমূহ কী কী?

প্রশ্নঃ৭- ক্রয় সিদ্ধান্তের প্রক্রিয়ার ভাব সমূহ আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ৮- নতুন পন্যের ক্ষেত্রে ক্রেতার সিদ্ধান্ত গ্রহনের প্রক্রিয়া সমূহ ব্যাখ্যা কর।

প্রশ্নঃ৯- ব্যবসায়িক ক্রেতা বলতে কি বুঝ?

প্রশ্নঃ১০- ব্যবসায়িক ক্রেতার ক্রয় আচরনের উপর প্রভাব বিস্তারকারি উপাদানের উপকরনসমূহ আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ১১- সরকারি বাজার কী? সরকারি বাজারের উপাদেনগুলো আলোচনা কর।

Marketing



প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (৫ম)

প্রশ্নঃ ১- ক) ক্রেতামুখি বাজারজাতকরন কৌশলের নকশায়নে প্রধান প্রধান পদক্ষেপগুলো আলোচনা কর।

খ) কোম্পানি কিভাবে প্রতিযোগীদের তুলনায় পৃথক করতে পারে?

গ) কার্যকর বাজার বিভাগিকরনের আবশ্যকীয় শর্ত কি?

প্রশ্ন ২- ক) বাজার মূল্যায়ন কি?

খ) একটি কম্পানি কিভাবে আকর্ষণীও বাজার চিহ্নিত করতে পারে?

গ) বাজার মূল্যায়নে কৌশল সমূহ আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ ৩- বাজারের অবস্থান গ্রহনের কৌশল আলোচনা কর।

Marketing



প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (৬ষ্ঠ)

প্রশ্নঃ ১- ক) পন্য বলতে কি বুঝ?

খ) পন্যের স্তর সম্পর্কে আলোচনা কর।

গ) ভোগ্য পন্য ও শিল্প পন্যের মধ্যে পার্থক্য দেখাও।

প্রশ্নঃ ২-

ক) পন্যের মিশ্রন কী? পন্যের মিশ্রনের সম্পর্কে আলোচনা কর।

খ) ব্রান্ডিং বলতে কি বুঝ? ব্রান্ডিং কৌশল সম্পর্কে সংক্ষেপে আলোচনা কর।

গ) ব্রান্ডিং এর সুবিধা ও এর অসুবিধা সুলো আলোচনা কর।

প্রশ্নঃ ৩-

ক) সেবা বাজারজাতকরনের গুরুত্ব সম্পর্কে আলোচনা কর।

খ) বাংলাদেশের সেবা খাতে বিকাশ সম্পর্কে

আলোচনা কর।

গ) সেবা প্রতিষ্ঠানে বাজারজাতকরনের কৌশল আলোচনা কর।

Marketing



প্রশ্ন ব্যাংক সাজেশনঃ অধ্যায় (৭ম)

প্রশ্নঃ ১-

ক) নতুন পন্য বলতে কি বুঝ।

খ) নতুন পন্য উন্নয়নের গুরুত গুরুত্ব আলোচনা কর।

গ) নতুন পন্য উন্নয়নের প্রক্রিয়ার ধাপগুলো সম্পর্কে আলোচনা কর।

OR, নতুন পন্যের উন্নয়নের ধাপগুলো আলোচনা কর।

OR, কোম্পানি কীভাবে নতুন পণ্যের ধারণা খুজে

পায়।

প্রশ্নঃ ২-

ক) পন্যের জীবন চক্র কী?

খ) পন্যের জীবন চক্রের ধাপগুলো আলোচনা কর।

গ) পন্যের বিবিধ স্তরের গৃহীত বাজারজাতকরন কৌশল সম্পর্কে আলোচনা কর।

OR, পন্যের জীবন চক্রের ধারনার সমালোচনা কর।